



野菜で明日を新しく。

株式会社 新進

ニュースリリース

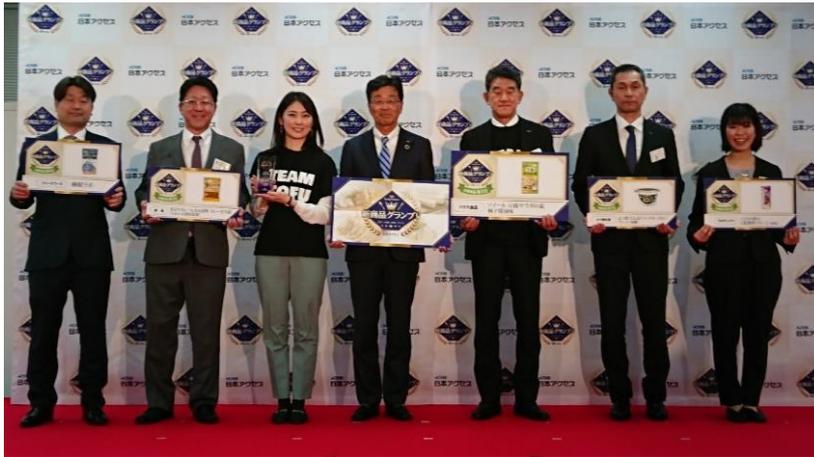
NEWS RELEASE

2024年03月12日

日本アクセス主催「新商品グランプリ 2024年春夏」で カレー甘辛漬(CoCo 壱番屋監修)が冷蔵食品部門2位受賞

CoCo 壱番屋のスパイスを使用した、混ぜるだけでまるでカレーになるお漬物

株式会社新進（本社：東京都千代田区 社長：籠島正雄）では2024年3月12日、日本アクセス展示会にて行われました「新商品グランプリ 2024年春夏」にて当社新商品「カレー甘辛漬(CoCo 壱番屋監修)」が冷蔵食品部門において2位を受賞いたしました。



新商品グランプリ授賞式（冷蔵食品部門：弊社、左より2番目）



●新商品グランプリ 2024年春夏（冷蔵食品部門）2位受賞賞品

商品名：カレー甘辛漬(CoCo 壱番屋監修)

名称：しょうゆ漬（刻み）

内容量：100g

賞味期間：150日（製造日含む）

保存方法：直射日光、高温多湿を避けて保存

参考小売価格：200円（税別）

発売地域：全国小売店及び カレーハウス CoCo 壱番屋店舗
（お取り扱いの無い店舗も有ります）

商品特徴：大根、きゅうり、なすなど、6種類の野菜をココイチ特製のカレーパウダーと「とび辛スパイス」にはちみつを加え、ココイチこだわりの味を新進の漬物で表現。まさに、“混ぜるだけで まるでカレーになるお漬物”です



『新商品グランプリ』は、今回で第30回目を迎え、日本アクセスが年2回開催する展示会にて、新商品を紹介し購買につなげる販促企画です。2024年春夏に発売される新商品、69商品を一般消費者が試食し、価格帯や味はもちろんのこと、使い勝手のよさ、トレンドなど多角的な視点から採点されました。今回の『2024年春夏』の部門別新商品エントリー数は、加工食品26品、冷蔵食品15品、冷凍食品17品、アイス11品の4部門で、1月下旬に東京と大阪で開催された展示会で出展された新商品が対象です。エントリー商品は、「野菜」「雑穀」「機能性食品」「栄養訴求」「リラックスタイム」をコンセプトに心も体もセルフケアする「ウェルビーイングごはん」を提案する商品や「混ぜるだけ」「袋のまま」「失敗なく」など時間をかけなくても楽しめる商品、「普段の食事+α」の贅沢感を味わえる商品など個々にあった食事の楽しさを見つけられる商品が多数揃う展示となりました。